

Смештајни и угоститељски капацитети у општини Грачаница

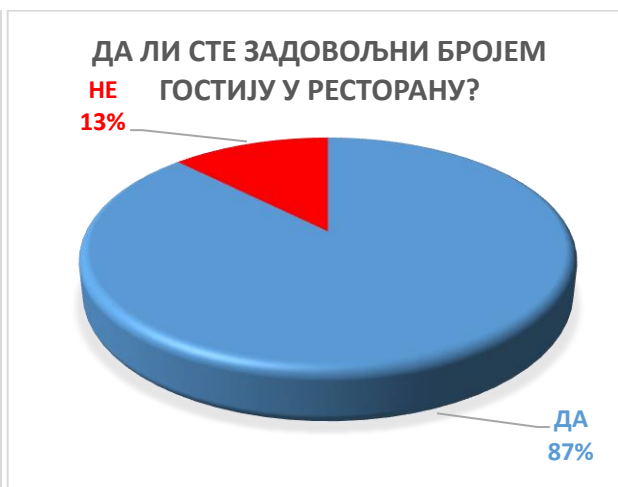
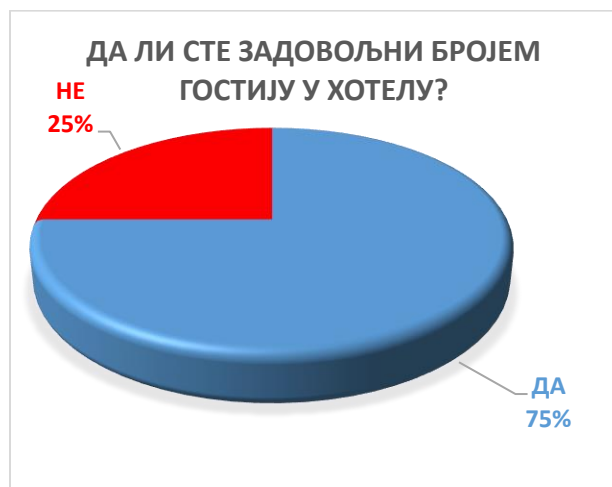
Резултати овог истраживања добијени су на основу анкете коју је Туристичка организација Грачанице спровела на територији општине Грачаница. Истраживањем је обухваћено осам смештајних јединица (хотела и мотела), осам ресторана и шест кафића.

ХОТЕЛИ И МОТЕЛИ

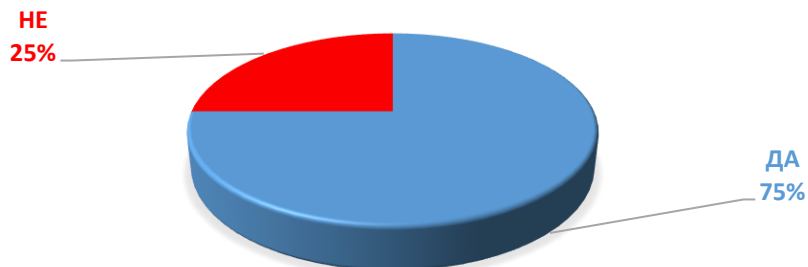
Смештајни капацитети обухваћени истраживањем: 178 соба, 332 лежаја. Ресторани који се налазе у склопу смештајних објеката имају следећи капацитет: 1126 места у ресторанима и 200 места у баштама и терасама.

Редни број	Назив објекта	Власник објекта	Место	Капацитет ресторана/ баште	Смештајни капацитет (соба/лежаја)
1	Хотел Константин	Хранислав Перенић	Лапље Село	40	25/56
2	Хотел Грачаница	Андреас Вормсер	Грачаница	36	15/27
3	Хотел Улпијана	Милорад Николић	Грачаница	120/100	25/60
4	Хотел Емералд	Ибрахим Буцалију	Чаглавица	500	79/110
5	Мотел Вожд	Владимир Трајковић	Лапље Село	50/70	3/8
6	Мотел Арса	Милутин Арсић	Грачаница	50/30	4/8
7	Мотел Европа	Миљан Јовановић	Грачаница	80	15/33
8	Мотел Марков Конак	Ивана Грбић	Г. Гуштерица	250	12/30

Већина власника смештајних објеката је задовољна пословањем у 2016. години. Број преноћишта и број гостију у ресторанима у оквиру смештајних објеката је већи него у 2015. години.



ДА ЛИ СТЕ ИМАЛИ ВИШЕ ГОСТИЈУ У 2016. ГОДИНИ У ОДНОСУ НА 2015. ГОДИНУ?

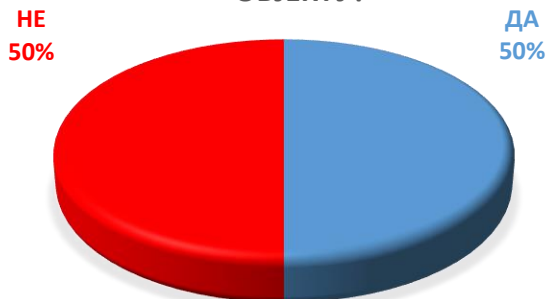


Просечна попуњеност смештајних капацитета у 2016. години износи **45.8%**. Највећу просечну попуњеност смештајних капацитета има хотел Емералд – око 75%.

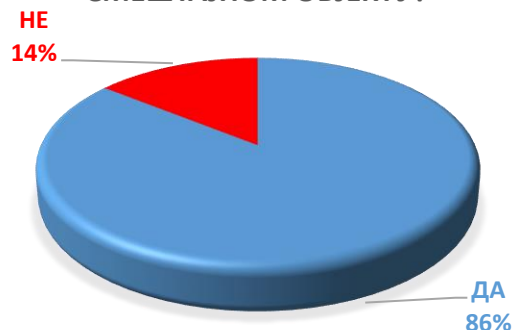
Укупно је реализовано око **50.000 ноћења** а зарада остварена од ноћења износи око **2.5 милиона евра** (износ је добијен на основу информације о просечној попуњености капацитета сваког смештајног објекта у процентима током 2016. године). Највише ноћења реализовано је током лета и пролећа.

ТОГ је својом промотивном кампањом, учешћем на међународним сајмовима туризма и организовањем манифестација допринела повећању броја туриста у Грачаници. Поред манастира Грачаница, који је најпознатија туристичка атракција на територији општине Грачаница, уређење археолошког налазишта Улпијана и његово проглашење за археолошки парк додатно је утицало на повећање броја гостију у смештајним објектима у Грачаници. Такође, организовање великог броја манифестација (витешки фестивал SHIELD, Видовданске свечаности, позоришни фестивал Јоаким Вујић, Дани општине Грачаница и други) утиче на повећање промета у угоститељским објектима.

ДА ЛИ УРЕЂЕЊЕ АРХЕОЛОШКОГ ПАРКА УЛПИЈАНА УТИЧЕ НА ПОВЕЋАЊЕ БРОЈА ГОСТИЈУ У ВАШЕМ СМЕШТАЈНОМ ОБЈЕКТУ?



ДА ЛИ МАНИФЕСТАЦИЈЕ ОРГАНИЗОВАНЕ У ГРАЧАНИЦИ УТИЧУ НА ПОВЕЋАЊЕ БРОЈА ГОСТИЈУ У ВАШЕМ СМЕШТАЈНОМ ОБЈЕКТУ?



Половина анкетираних смештајних објеката има више домаћих него страних гостију, три смештајна објекта имају више страних гостију, док је један имао подједнако страних и домаћих гостију.



Тренутно је у анкетираним смештајним објектима запослено **174 радника**.

Конобара	Шанкера	Рецепционара	Менаџера	Кувара	Помоћно особље	Остало
78	8	20	17	22	12	17

Обзиром да је у 2016. години дошло до повећања броја туриста а самим тим и обима посла, пет од укупно осам угоститеља би упустило нове стручне раднике са завршеном средњом угоститељском школом или сертификатом за дато радно место. Шест од укупно осам власника смештајних објеката сматра да је обука радника у њиховим објектима неопходна, док је четворо власника спремно да уложи у обуку.



РЕСТОРАНИ

У туристичком регистру ТОГ-а налази се четрнаест ресторана а овим истраживањем је обухваћено укупно осам ресторана са укупним капацитетом: 1042/65 места (ресторан/башта).

Ред бр.	Назив објекта	Власник објекта	Место објекта	Капацитет ресторан/башта
1	Клуб Привредника	Небојша Јосифовић	Грачаница	350
2	Огњиште	Урош Стојановић	Грачаница	180
3	Посебна прича	Љубиша Милановић	Грачаница	100/35
4	Механа	Душан Поповић	Грачаница	80
5	Хајдук Вељко	Велимир Јовановић	Грачаница	60
6	Драган	Срђан Милићевић	Лапље Село	150
7	Бела Виста	Бобан Ристић	Лапље Село	70/30
8	Буренце	Ненад Симић	Сушица	52

Већина анкетираних власника ресторана није задовољна бројем гостију у 2016. години и није имала повећање промета у односу на 2015. годину. У ресторанима је углавном више домаћих него страних гостију.



Уређење археолошког парка Улпијана и манифестације организоване у Грачаници углавном утичу на повећање броја гостију у ресторанима у Грачаници али не и у ресторанима ван Грачанице. Да би ресторани у осталим селима општине Грачанице имали више гостију, неопходно је у тим селима организовати више манифестација.



Тренутно је у анкетираним ресторанима запослено **56 радника**.

Конобара	Шанкера	Рецепционара	Менаџера	Кувара	Помоћно особље	Остало
20	4	0	3	17	11	1

Истраживање показује да и поред недовољног броја гостију у ресторанима постоји потреба за упошљавањем нових стручних радника са завршеном средњом угоститељском школом или сертификатом за дато радно место. Половина анкетираних власника сматра да је обука њихових радника неопходна и спремни су да у обуку радника уложе финансијска средства.

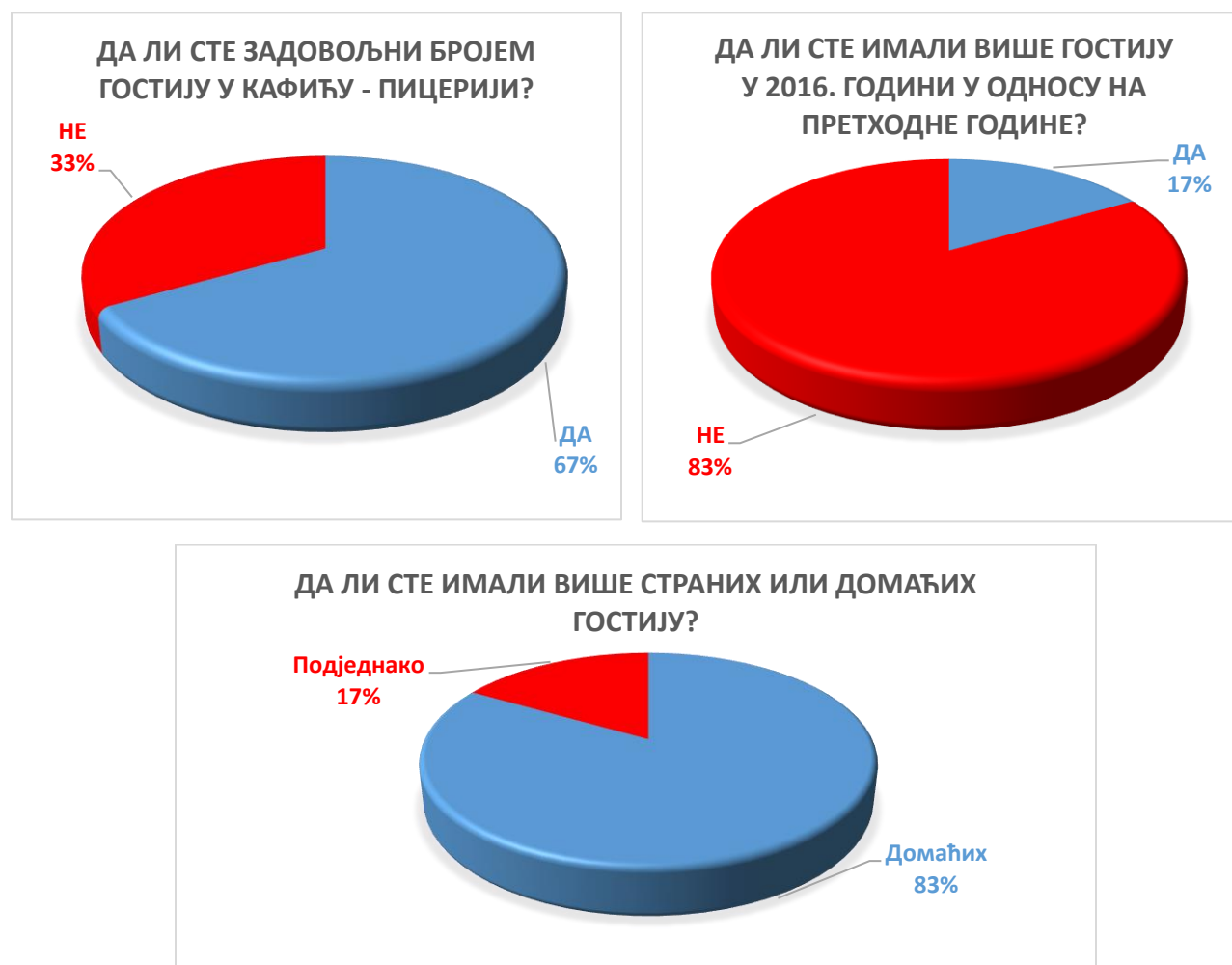


КАФИЋИ И ПИЦЕРИЈЕ

У туристичком регистру ТОГ-а налази се једанаест кафића и пицерија а овим истраживањем је обухваћено укупно шест са укупним капацитетом: 546 места.

Редни број	Назив објекта	Власник објекта	Место објекта	Капацитет
1	Матрикс (кафе-пицерија)	Новица Миловановић	Грачаница	80
2	Мадера (кафе-пицерија)	Ивица Димитријевић	Грачаница	100
3	Фратело (кафе-пицерија)	Синиша Мирковић	Грачаница	96
4	Центар кафе (кафић)	Томица Велић	Грачаница	100
5	Тропикана (кафе-пицерија)	Дејан Јанићијевић	Лапље Село	120
6	Наргила бар (кафић)	Милош Грбић	Грачаница	50

Већина анкетираних власника кафића и пицерија је задовољна бројем гостију у 2016. години али није имала повећање промета у односу на 2015. годину. У кафићима и пицеријама је углавном више домаћих него страних гостију.



Већина анкетираних власника кафића и пицерија је одговорила да на повећање броја гостију утичу уређење археолошког парка Улпијана и манифестације које се организују у Грачаници. Међутим, обзиром да су у анкети учествовали углавном кафићи и пицерије из Грачанице, претпостављамо да ове две активности мање утичу на повећање гостију у осталим селима на територији општине.



Тренутно је у анкетираним кафићима и пицеријама запослено **50 радника**.

Конобара	Шанкера	Рецепционара	Менаџера	Кувара	Помоћно особље	Остало
19	16	0	2	10	3	0

Истраживање показује да у кафићима и пицеријама постоји потреба за упошљавањем нових стручних радника са завршеном средњом угоститељском школом или сертификатом за дато радно место. Већина анкетираних власника сматра да је обука њихових радника неопходна и спремни су да у обуку радника уложе финансијска средства.



ЗАКЉУЧАК

Грачаница као туристичка дестинација постаје све више позната и атрактивна на светској туристичкој мапи. Овој чињеници највише доприноси манастир Грачаница из XIV века, који се налази на УНЕСКО листи светске баштине. Туристи су се због манастира у Грачаници задржавали свега пар часова зато што им је манастир био само успутна дестинација. Међутим, у 2016. години је археолошко налазиште Улпијана проглашено за археолошки парк, чиме Грачаница од туристичког ресурса добија још један туристички производ. То је додатно утицало на задржавање туриста а самим тим и на повећање промета у смештајним и угоститељским објектима на територији општине. Изградњом нових туристичких атракција и креирањем нових туристичких производа, предвиђених стратегијом развоја туризма, проширила би се туристичка понуда Грачанице. На тај начин, био би обезбеђен додатни садржај који је неопходан за задржавање туриста дуже од једног дана у Грачаници.

Још један веома битан фактор који је утицао на бољи промет код угоститеља у 2016. години је и повећање улагања у развој туризма од стране општине Грачаница, страних амбасада и донатора. ТОГ је у 2016. години имплементирала 12 пројеката и својим константним радом на промоцији и одрживом развоју туризма допринела повећању броја туриста. Грачаницу је у 2016. години посетило око 25.000 туриста. Пројекти и активности ТОГ-а које су директно утицали на повећање броја туриста су: организовање витешког фестивала SHIELD, студијска посета туристичких оператера FAM trip, промоција на међународном сајму туризма у Београду и одлична сарадња са туристичким оператерима из земаља у региону.

Манифестације које се организују у Грачаници имају позитиван утицај на повећање броја туриста и броја гостију код већег броја угоститељских објеката у Грачаници, док је утицај у осталим селима у општини мањи. Поред ТО Грачанице, велики допринос развоју манифестационог туризма дао је и Дом културе у Грачаници, који је прошле године организовао велики број манифестација међу којима су три најбитније: Видовданске свечаности, фестивал документарног филма Графест и позоришни фестивал „Јоаким Вујић“.

У истраживању је учествовало осам смештајних објеката, осам ресторана и шест кафића и пицерија (укупно 22 угоститеља). Укупан број радника које они упошљавају је 280. Обзиром да на територији општине Грачаница не постоји средња угоститељска школа, већини угоститеља (68%) је неопходна обука радника у циљу побољшања услуге. По мишљењу угоститеља, најхитнија и најбитнија је обука конобара, обзиром да су они у директном контакту са гостима. Поред тога, већини је потребна и обука кувара, рецепционара и менаџмента. Повећани број туриста утиче и на отварање нових радних места у туризму. 50% испитаних угоститеља је спремно да уложи у обуку својих радника, такође, исти су спремни да упосле нове раднике са сертификатом за дато радно место. У складу са овим закључцима, стратегија развоја туризма општине Грачаница садржи конкретне активности и акцион план за побољшање угоститељских објеката, усавршавање кадрова у туризму и побољшање услуга. Туристичка организација

Грачанице ће убудуће бити фокусирана и трудиће се на најбољи могући начин да реши горе поменуте проблеме у угоститељству.